



Souhaitez-vous répliquer un modèle commercial testé et éprouvé pour créer votre propre entreprise éco-inclusive ?

Postulez aux ateliers SAG-SEED Replicator Connect à Ouagadougou, Burkina Faso le 22 ou 23 Septembre 2017 et lancez votre propre entreprise en une seule journée !

Qui est éligible ?

Vous êtes...

- Un futur entrepreneur / une future entrepreneuse désireux de lancer votre propre entreprise, mais **manquant une idée concrète** ?
- Un / une propriétaire d'entreprise souhaitant affiner votre modèle commercial et **collaborer avec des entreprises éco-inclusives qui réussissent** dans le monde entier.
- Une ONG souhaitant devenir indépendante financièrement et **apprendre des solutions d'entreprise qui fonctionnent** ?

Postulez maintenant!



Le SAG-SEED Replicator présente diverses études de cas réussies et propose des outils et des méthodes sur la façon d'ancrer des modèles commerciaux éprouvés dans votre contexte local individuel. Il est destiné à différents groupes de personnes axés sur l'entrepreneuriat qui s'intéressent à des modèles commerciaux testés et éprouvés, à apprendre de l'expérience d'autrui et à s'associer avec des entreprises prospères.

Le SAG-SEED Replicator utilise des **solutions éprouvées aux défis environnementaux, sociaux et économiques** pour soutenir l'éco-entrepreneuriat dans les communautés locales.

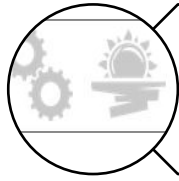
En **s'appuyant sur des apprentissages** des autres, vous pourrez répliquer et adapter les éléments réussis de modèles commerciaux éco-inclusives viables à votre propre contexte. De cette façon, vous aborderez les défis environnementaux et sociaux auxquels votre communauté est confrontée, tout en créant un impact économique.

Vous serez inspiré par une **variété d'études de cas**, allez **apprendre des expériences réelles** des entreprises éco-inclusives réussies et aurez l'opportunité de **collaborer avec les entreprises initiatrices** réussies dans l'établissement de votre propre entreprise, basé sur les conseils d'experts et la rétroaction pair-à-pair.

En une seule journée, vous serez équipé avec des outils pour démarrer votre propre entreprise !

Postulez maintenant – les places sont limitées !

Quel est le processus ?



Candidature

Sélectionnez le sujet qui vous intéresse



Atelier SAG-SEED Replicator Connect

Obtenez notre boîte à outils unique pour la répliation! Recevez un soutien pratique pour développer votre idée de répliation



Matchmaking en ligne

Connectez-vous avec des entrepreneurs éco-inclusifs réussis du monde entier et lancez-les votre idée de répliation

Candidature

Sélectionnez un manuel de travail de l'un des secteurs suivants :



Agricultural Product Processing (22 Septembre)

Découvrez les différents modèles commerciaux éco-inclusifs dans le secteur du tranformation des produits agricoles et la façon dont les adapter à votre contexte.

Défi et solutions: Produire des produits naturels indigènes et les transformer en produits à valeur ajoutée offre la possibilité de relever les défis sociaux, environnementaux et écologiques présents dans votre contexte local. Il existe diverses options pour fabriquer de produits naturels précieux basés sur des ingrédients naturels indigènes qui peuvent être plantés et récoltés dans votre région géographique. Les idées de produits vont de la nourriture comme le pain de citrouille, des boissons comme le jus de baobab et des produits de médecine naturelle comme la poudre de moringa aux produits de soins personnels comme le savon d'argan et des produits comme les textiles de soie sauvage. Le processus de fabrication génère des sources de revenus pour les petits exploitants ainsi que pour les travailleurs impliqués dans le processus de fabrication. Ces nouvelles opportunités d'emploi ont un impact social positif, tandis que la plantation de différentes plantes indigènes contribue à réduire l'érosion des sols et la déforestation. Inspirez-vous d'une gamme d'options sur la façon de créer votre fabrication de produits naturels !



Lauréat de prix SEED 2014 "[Baobab Products](#)

[Mozambique](#)"



Green Products for Health and Sanitation (22 Septembre)

Découvrez les différents modèles commerciaux éco-inclusifs dans le secteur des produits verts sanitaires et de santé et la façon dont les adapter à votre contexte.

Défi et solutions: Une partie importante de la population mondiale manque encore d'accès à l'assainissement de base. L'amélioration de l'assainissement grâce à des produits sanitaires accessibles et abordables améliorera la santé des communautés locales et assurera une plus grande protection de la vie privée et de la sécurité personnelle, en particulier pour les femmes et les filles. Éduquer la population sur les effets positifs d'une meilleure hygiène sur leur santé et leur bien-être est essentiel, surtout dans les régions qui n'ont pas accès aux produits nécessaires. Les entreprises éco-inclusives qui transforment les résidus, tels que l'huile des restaurants, en produits sanitaires, comme le savon, ou qui utilisent des matériaux disponibles localement pour produire des trousseaux d'hygiène menstruelles offrent une solution écologiquement optimale. En embauchant des femmes salariées dans la production de ces produits sanitaires locaux à partir de déchets, ces entreprises éduquent la personne centrale d'un ménage et apportent des connaissances supplémentaires sur les problèmes d'hygiène critique dans les familles. Découvrez les modèles commerciaux réussis fournissant des produits sanitaires basiques respectueux de l'environnement, lancez votre propre entreprise éco-inclusive et augmentez l'accès à l'assainissement dans votre communauté.



Lauréat du prix SEED 2014 "[Khoelife Organic Soap and Oils](#)"



Waste to Industrial Resources (23 Septembre)

Découvrez les différents modèles commerciaux éco-inclusifs dans le secteur des déchets aux ressources industrielles et la façon dont les adapter à votre contexte.

Défi et solutions: Comme le volume de déchets solides produits a augmenté de façon continue au cours des dernières décennies, il existe un énorme potentiel pour transformer les déchets en ressources industrielles, qui peuvent ensuite être utilisés comme matériaux d'entrée pour les processus de production ultérieurs. Les entreprises transformant les déchets en ressources industrielles fournissent une collecte des déchets améliorée, affectant positivement les conditions de vie et de santé au sein des communautés, ainsi que la création d'une chaîne de valeur de gestion des déchets allant de la collecte de déchets à la vente de déchets recyclés en tant que ressources industrielles. Tout en réduisant les impacts environnementaux, tels que l'eau et les sols contaminés, grâce à une collecte des déchets améliorée et à la réduction de l'occurrence d'inondations en raison de moins de déchets dans l'environnement étant lavés dans les gouttières. Découvrez encore plus de solutions d'entreprise dans le domaine des déchets aux ressources industrielles dans votre communauté et lancez votre propre entreprise aujourd'hui ! Lauréat du prix SEED 2016 "[City Waste Recycling](#)"



Plastic Upcycling (23 Septembre)

Découvrez les différents modèles commerciaux éco-inclusifs dans le secteur de l'upcycling des matières plastiques et la façon de les adapter à votre contexte.

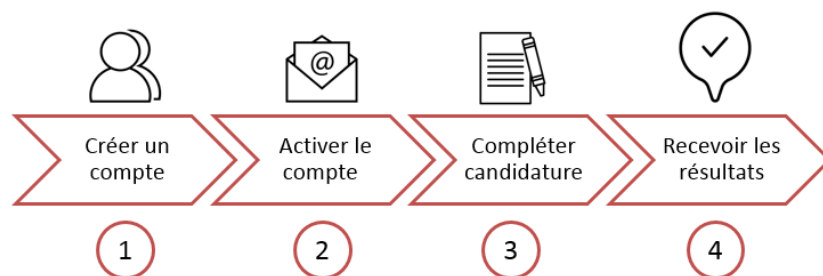
Défi et solutions: Les déchets plastiques polluent les habitats naturels et humains. L'upcycling donne un nouveau souffle aux déchets disposés ou jetés en donnant aux articles un nouveau but, ce qui les rend utiles, précieux ou visuellement attrayants. Les possibilités de surcyclage sont multiples et incluent des matériaux de construction, des matières premières secondaires (par exemple des granulés de plastique), des artisanats et des meubles. Les résultats de l'upcycling matières plastiques sont des habitats naturels et humains plus propres, des possibilités d'emploi pour la population locale, en particulier les femmes et les jeunes, économiser les coûts municipaux pour la gestion des déchets et améliorer les conditions de santé pour les communautés. La



mise en place de votre propre entreprise de de l'upcycling des matières plastiques est simple et nécessite des investissements initiaux peu élevés. Les opportunités sont diverses : voyez que font d'autres entreprises éco-inclusives réussies et lancez votre propre entreprise de l'upcycling des matières plastiques. Lauréat du prix SEED 2014 [All Women Recycling](#)

Comment postuler ?

Inscrivez-vous et remplissez la fiche de candidature en ligne sur notre site web www.seed.uno/support/replicator jusqu'au le **3 Septembre 2017**.



Une équipe interne évaluera toutes les candidatures et vous informera des résultats. Nous accueillons particulièrement les demandes de femmes et de jeunes.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter à replicator-burkinafaso@seed.uno. Nous sommes toujours heureux de vous aider avec toutes vos questions.

CANDIDATURE Jusqu'au le 3 Septembre 2017

Remplissez la [fiche de candidature](#) en ligne et choisissez l'un des sujets qui vous intéresse.

ATELIER 22 Septembre, Ouagadougou

- Transformation des Produits Agricoles
- Produits Verts Pour la Santé et l'Assainissement

ATELIER 23 Septembre, Ouagadougou

- Déchets aux Ressources Industrielles
- Surcyclage en Plastique

CONNECTEZ Suivi

Rejoignez notre plate-forme de matchmaking en ligne et lancez votre idée d'entreprise adaptée aux initiateurs réussis qui recherchent des partenaires de répliation.

La participation aux ateliers SAG-SEED Replicator Connect et tous les matériels fournis sont gratuits ! Toutefois, les participants doivent couvrir leurs propres frais de transport. Les ateliers auront lieu à Ouagadougou, Burkina Faso.

Aidez-nous à faire passer le mot

Est-ce que cette opportunité semble intéressante pour votre réseau ? Veuillez transmettre la fiche de candidature et utiliser notre [info de promotion](#), y compris les textes proposés pour les médias sociaux, un modèle de courrier électronique et une affiche.

Soutien à l'atelier SAG-SEED Replicator Connect

L'atelier SAG-SEED Replicator Connect est financé par **SWITCH-Africa Green**.



SWITCH-Africa Green (SAG) est un programme implémenté par le PNUD avec l'assistance de l'Union Européenne (UE). L'UE comprend 28 pays membres ayant décidé de progressivement lier leurs ressources, leur savoir-faire et leurs destinées. Pendant une période d'élargissement de 50 ans, ces pays ont construit ensemble une zone de stabilité de démocratie et de

développement durable, tout en maintenant la diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'UE s'engage pour le partage de ses accomplissements et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières

A propos de SEED

SEED est un partenariat mondial d'action pour un développement durable et une économie verte, fondé par le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) lors du Sommet mondial sur le développement durable de 2002 à Johannesburg. SEED repose sur l'idée que la promotion des entreprises sociales et environnementales est essentielle pour créer un monde de communautés prospères où l'esprit d'entreprise est à la source d'un développement durable.

Le programme de SEED exploite le plein potentiel des mécanismes de marché afin d'empêcher la dégradation de l'environnement et de résoudre les problèmes sociaux. SEED construit l'écosystème pour l'entrepreneuriat social et environnemental. En effet, SEED organise annuellement le programme de prix mondial des SEED Awards qui recherche et soutient les startups de pays en développement les plus prometteuses qui poursuivent un but social et environnemental, dirigées au niveau local et qui proposent des solutions innovantes. De plus, SEED renforce les capacités des fournisseurs de services de développement d'entreprise pour en améliorer la qualité.

SEED est hébergé par adelphi Research gmbH, basée à Berlin, en Allemagne. Les partenaires de SEED, en plus des partenaires fondateurs, sont les gouvernements de Flandre, d'Allemagne, d'Inde, des Pays-Bas, d'Afrique du Sud et des États-Unis d'Amérique ; Conservation International; l'Union européenne; SWITCH-Africa Green; Lovells Hogan; UNIDO; UN Women et l'entreprise partenaire de SEED, Hisense. Pour en savoir plus sur les composantes du projet "Promotion de l'éco-entrepreneuriat en Afrique", mis en œuvre dans le cadre du projet multi-pays de SWITCH-Africa Green, rendez-vous sur : <https://www.seed.uno/sag/>

SEED Founding Partners



SEED Partners



SEED Hosting Partner



SEED Corporate Partner

